Agir pour un tourisme « durable »

par Florie Thielin

Novembre 2019

Qui suis-je ?

Mes débuts

Mes débuts

ONLYLYON

XOTELS

Gulf of Mexico
FL
Cuba
Puerto Rico
Guatemala
Caribbean Sea
Nicaragua
Venezuela
Guyana
Suriname
Colombia
RR
AP
Ecuador
AM
PA
MA
CE
RN
PB
PI
PE
AL
SE
AC
Brazil
Peru
RO
TO
MT
BA
GO
Bolivia
MG
ES
MS
SP
RJ
Paraguay
PR
Chile
SC
RS
Uruguay
Argentina

puis...

HopTour Amérique Latine
Deux ans de voyage à troquer mes compétences à travers 16 pays
#Marketing #Vidéos #TourismeDurable

HOPineo

petit futé
2018 2019
EL SALVADOR
petit futé
NICARAGUA
HONDURAS - EL SALVADOR
COUNTRY GUIDE

Et aujourd’hui :

VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

Journaliste

Florie Thielin

Webmarketing

Et aujourd'hui :

ATD
acteurs du tourisme durable

Intervenante

VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

Journaliste

Webmarketing

Florie Thielin

Soyez critique, co-contruisons ensemble !

Je présente l’avancée de mes réflexions et recherches, mais il reste encore tellement à apprendre…

Qu’est-ce-ce qu’un touriste ?

Définition

« Un visiteur est qualifié de touriste s'il passe au moins une nuit hors de son domicile habituel. »

Tourisme de loisirs et tourisme d'affaires

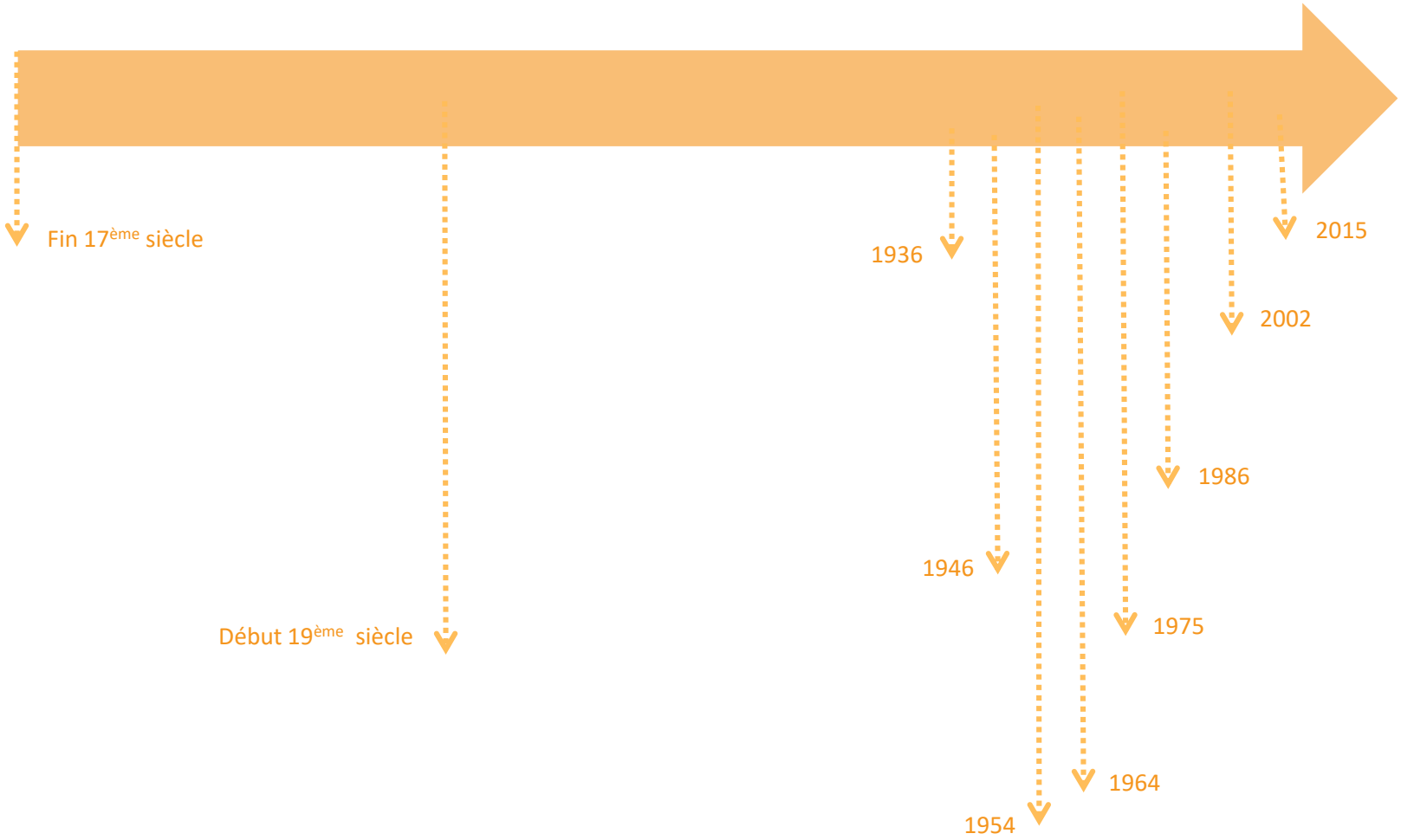
UNWTO

OMT

Source : Glossaire du Tourisme (OMT)

Depuis quand le tourisme
tel qu’on le connaît aujourd’hui
existe-t-il ?

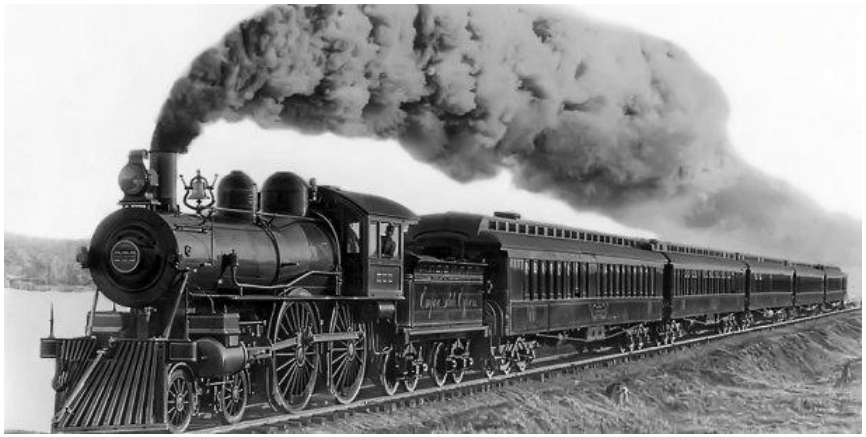
Il était une fois le tourisme…



Il était une fois le tourisme…

Fin 17ème siècle

Début 19ème siècle



1936

1946

1954

1964

1975

OMT

1986

RYANAIR

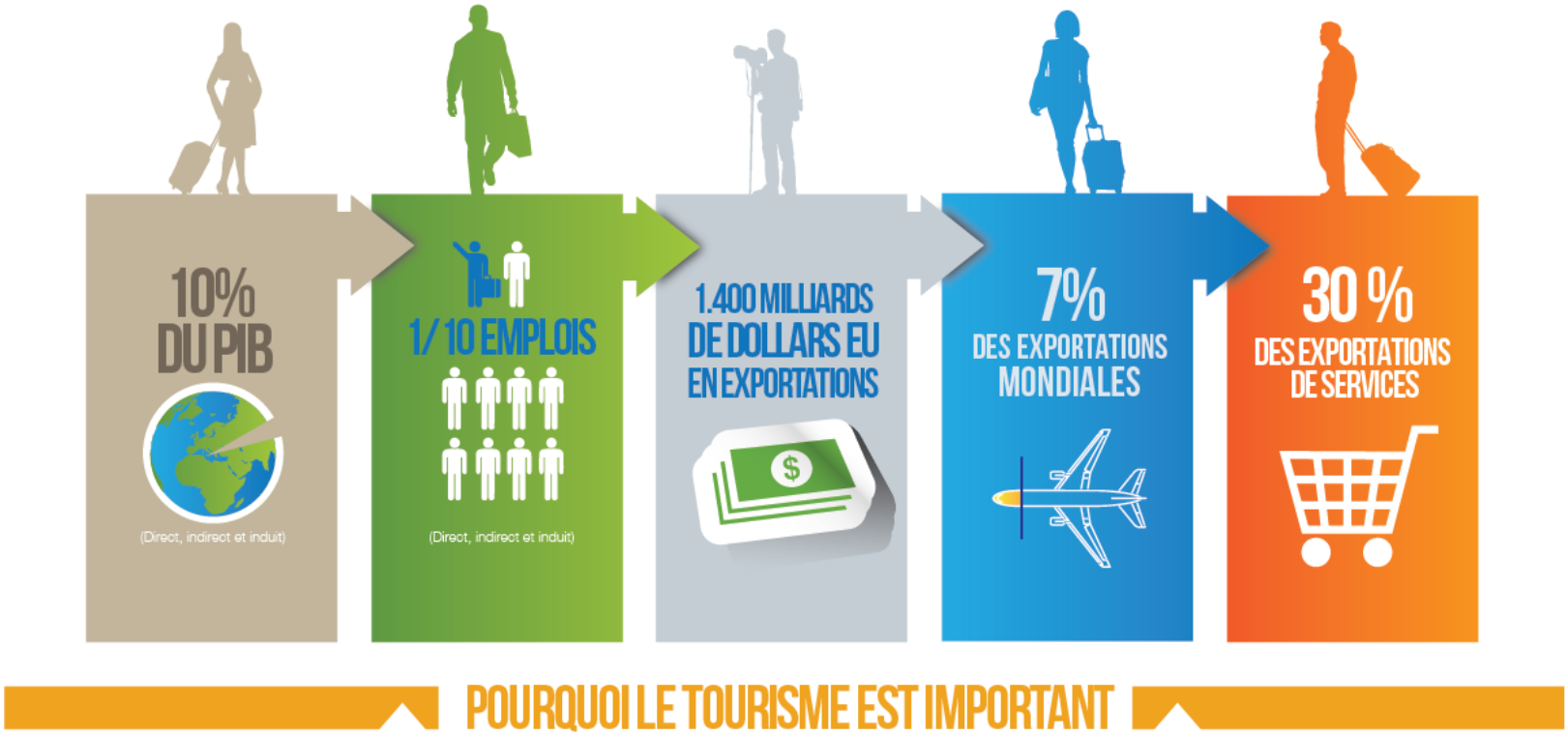
2002

I ♥ RTT

2015

NOMADCRUISE

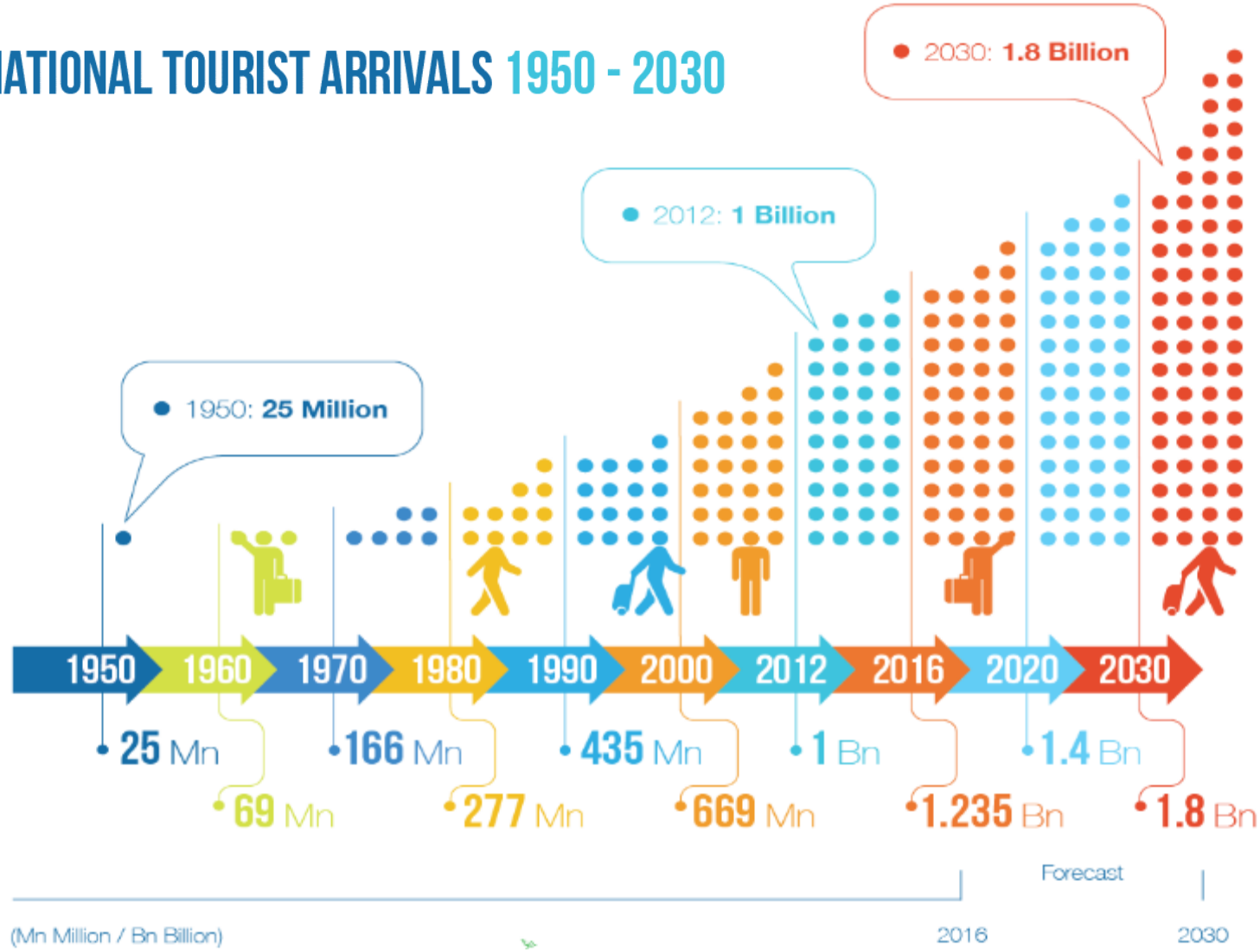
Le tourisme aujourd'hui : en chiffres



Le tourisme représente 10% du PIB mondial (7% du PIB en France)
son volume d'affaires dépasse celui des industries pétrolière, agroalimentaire ou automobile.

Rapport 2016 de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

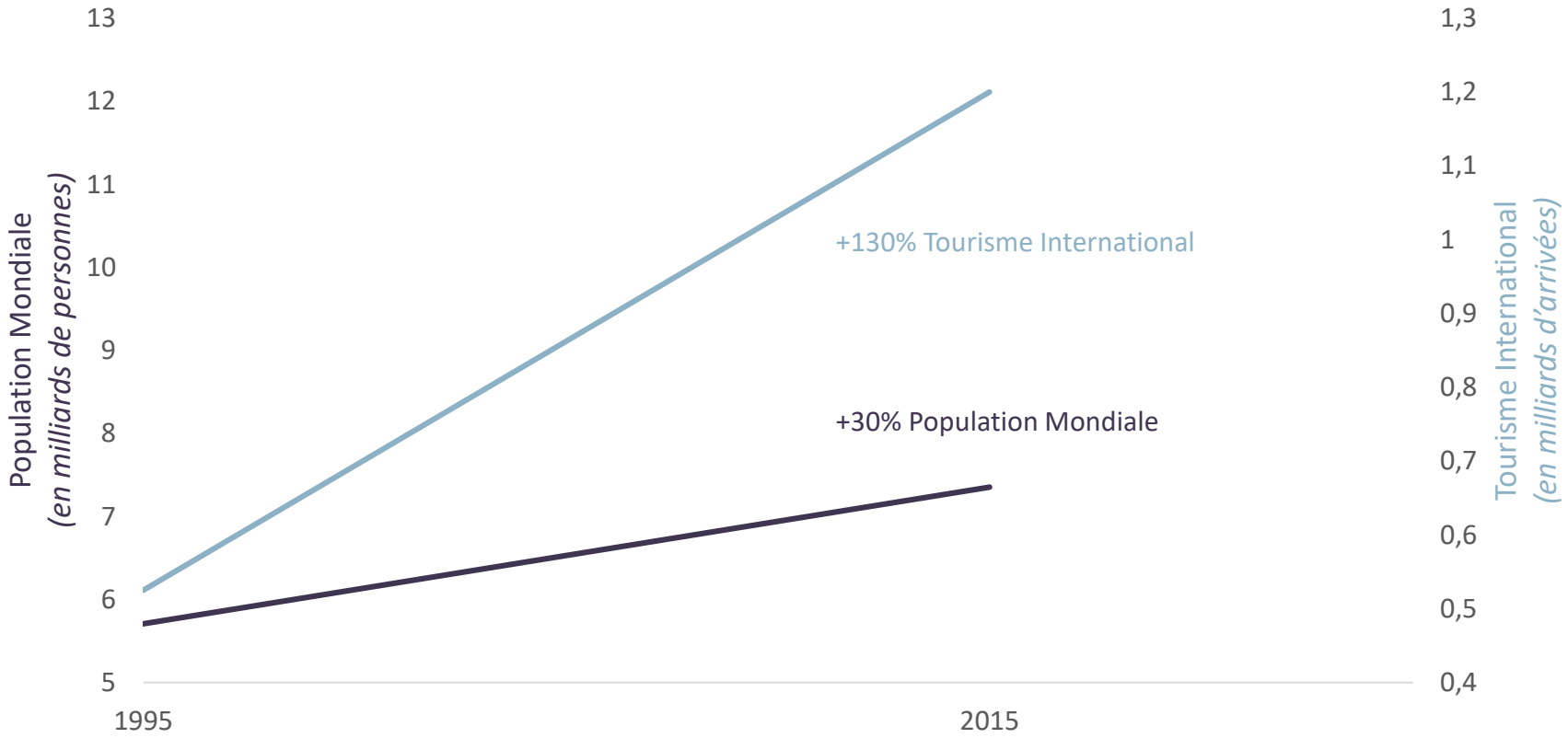
INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS 1950 - 2030



Rapport 2016 de l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)

Le tourisme aujourd'hui : en chiffres

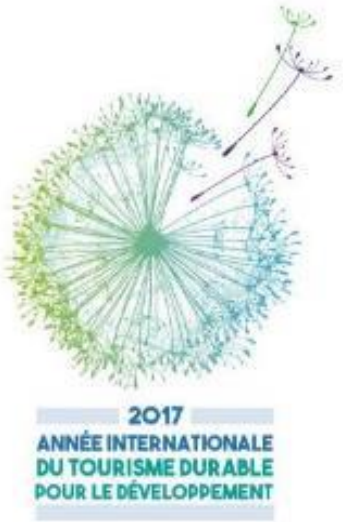
Au cours des 20 dernières années, le tourisme international a augmenté 4 fois plus vite que la population mondiale !

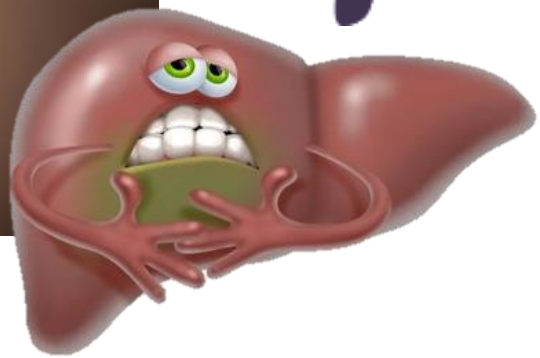


Source : The World Bank

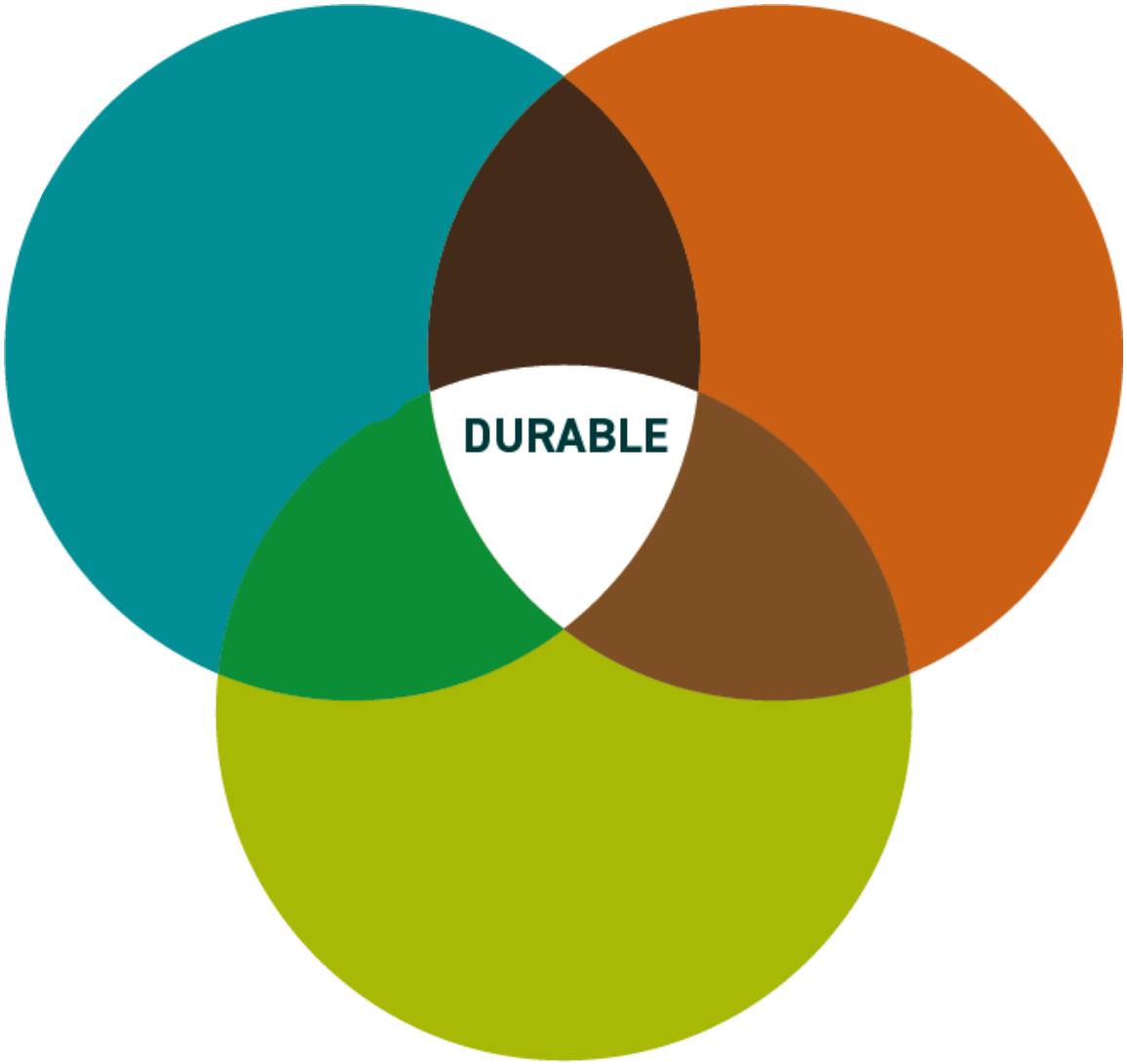
Pas terrible pour l’environnement
et la tranquillité des habitants

Bon pour l'économie, la conservation du patrimoine et la paix entre les peuples





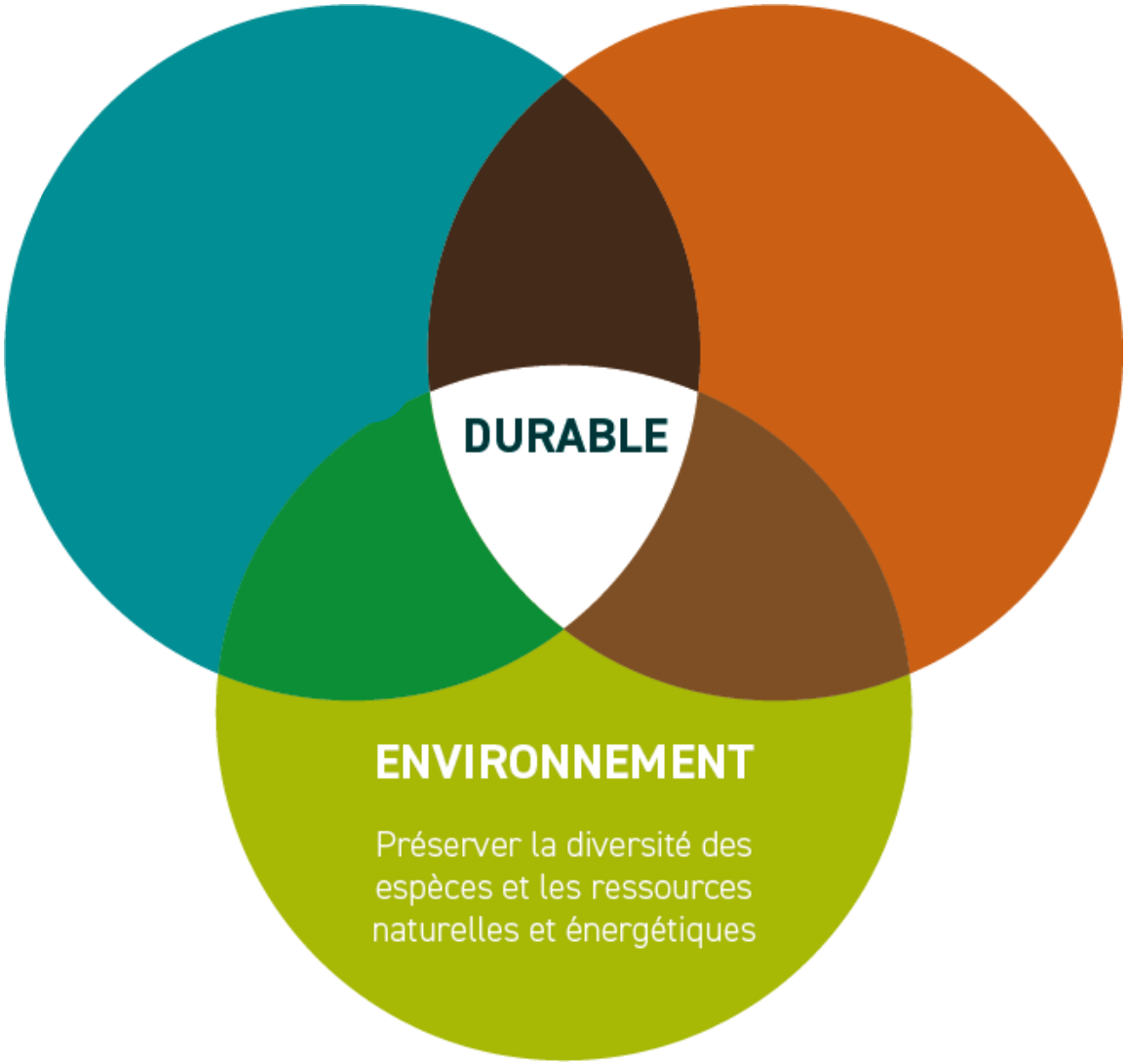
Le tourisme c’est comme le chocolat : attention à sa qualité et quantité!


DURABLE

Pour faire face à la surconsommation d'énergie

à ? % fossile

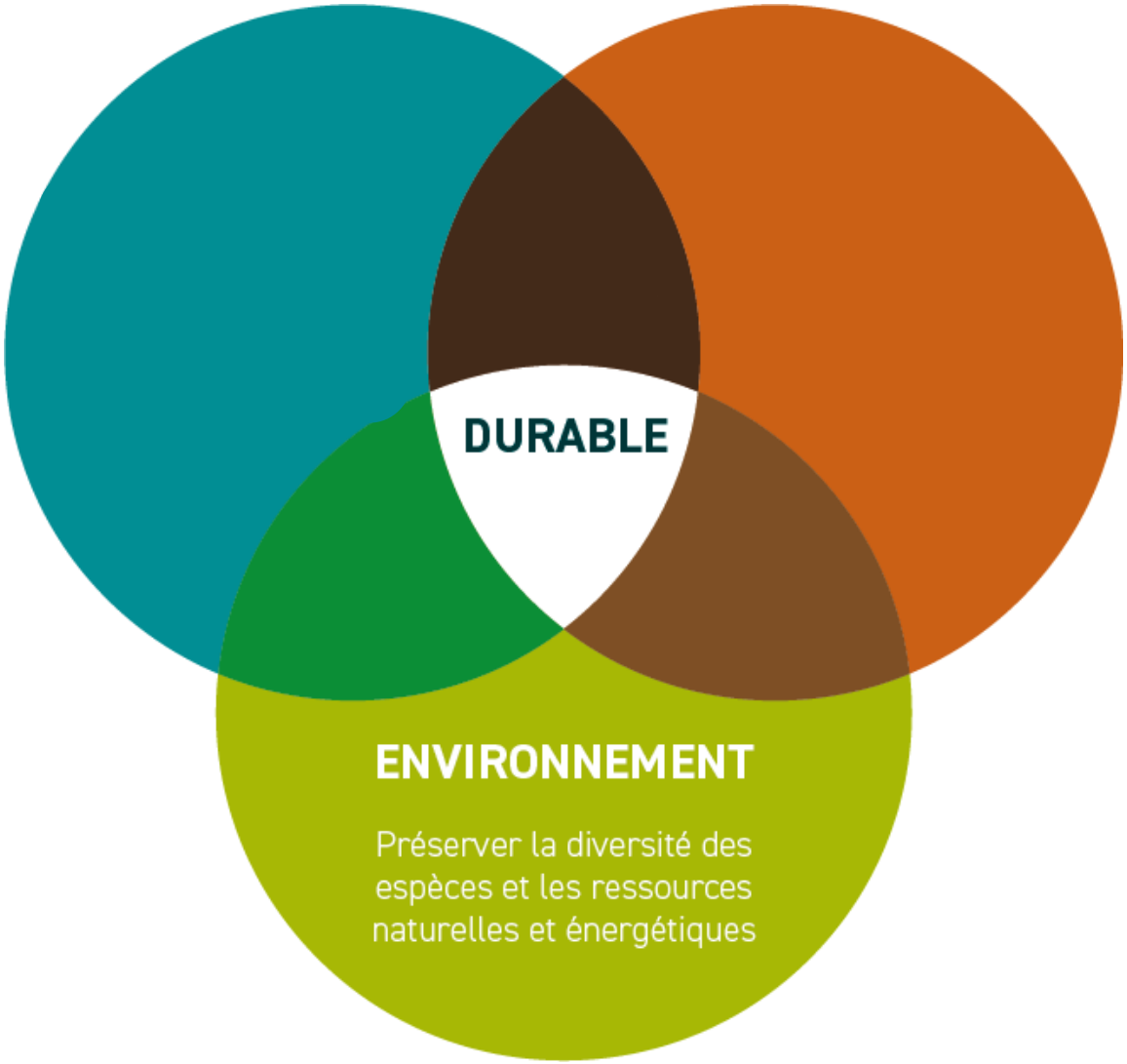
Selon le GIEC, dans le monde en 2018



Pour faire face à la surconsommation d'énergie

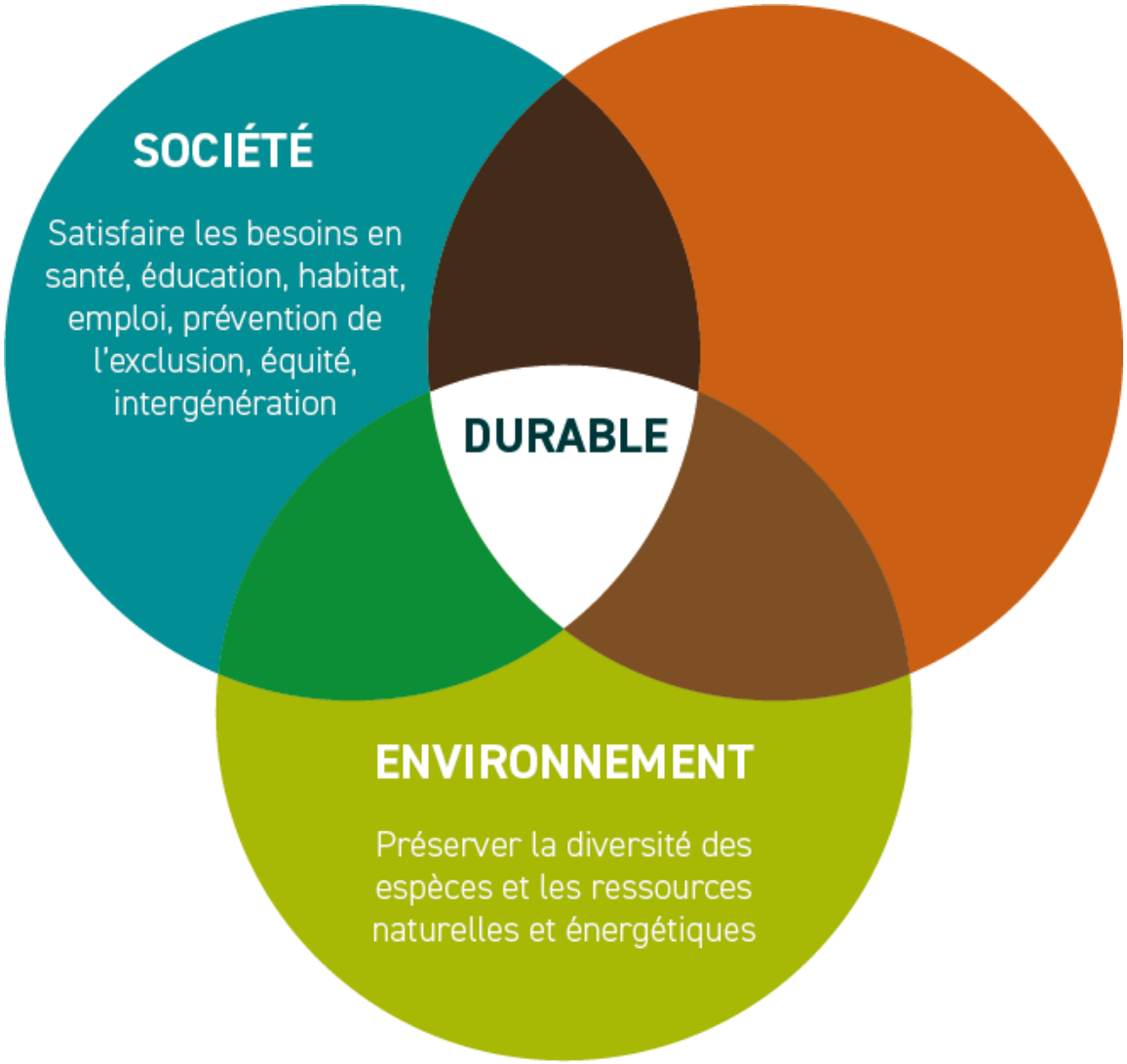
à 80 % fossile

Selon le GIEC, dans le monde en 2018



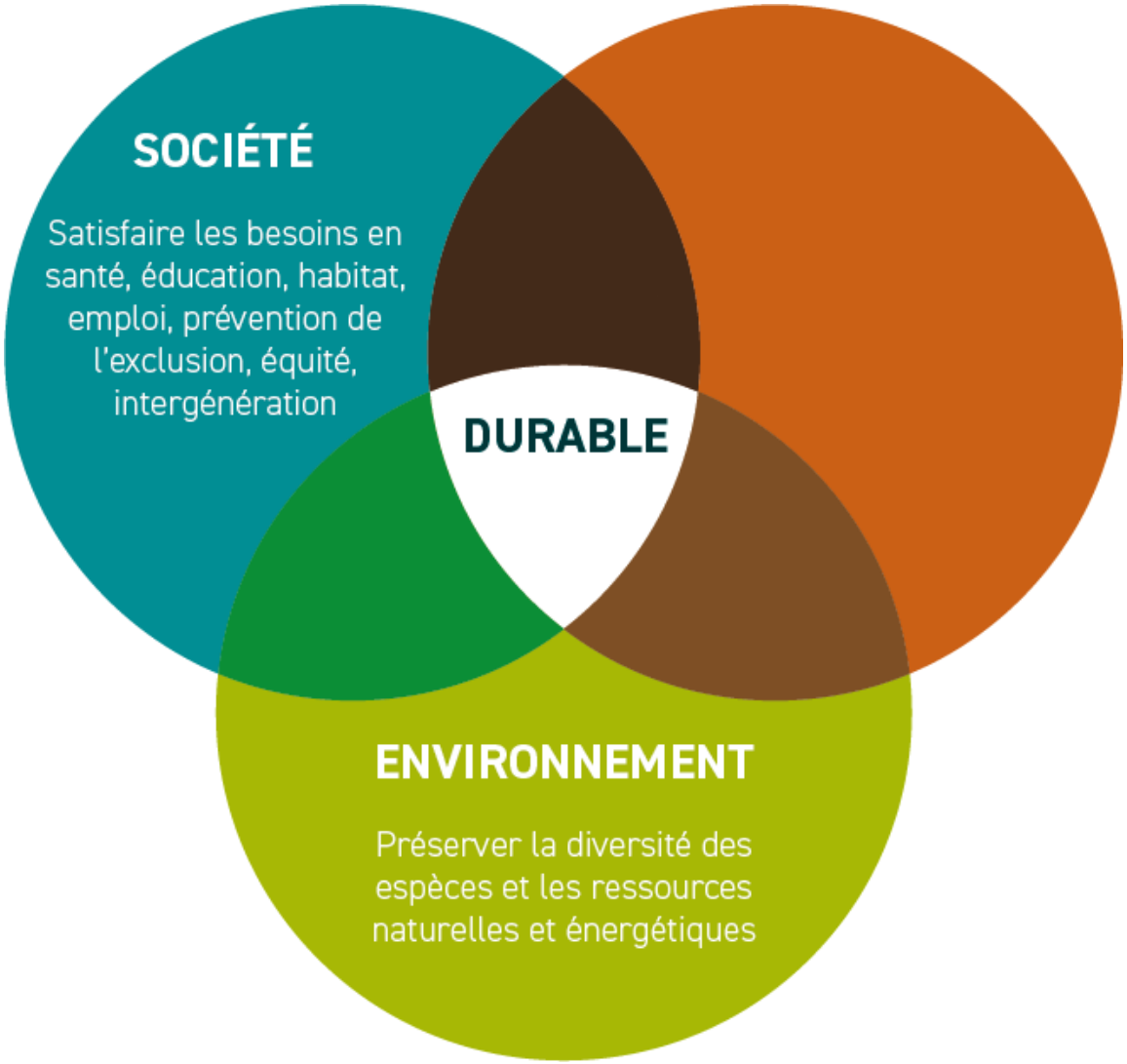
1% de la population a bénéficié de ? % des richesses

Selon OXFAM, dans le monde en 2017

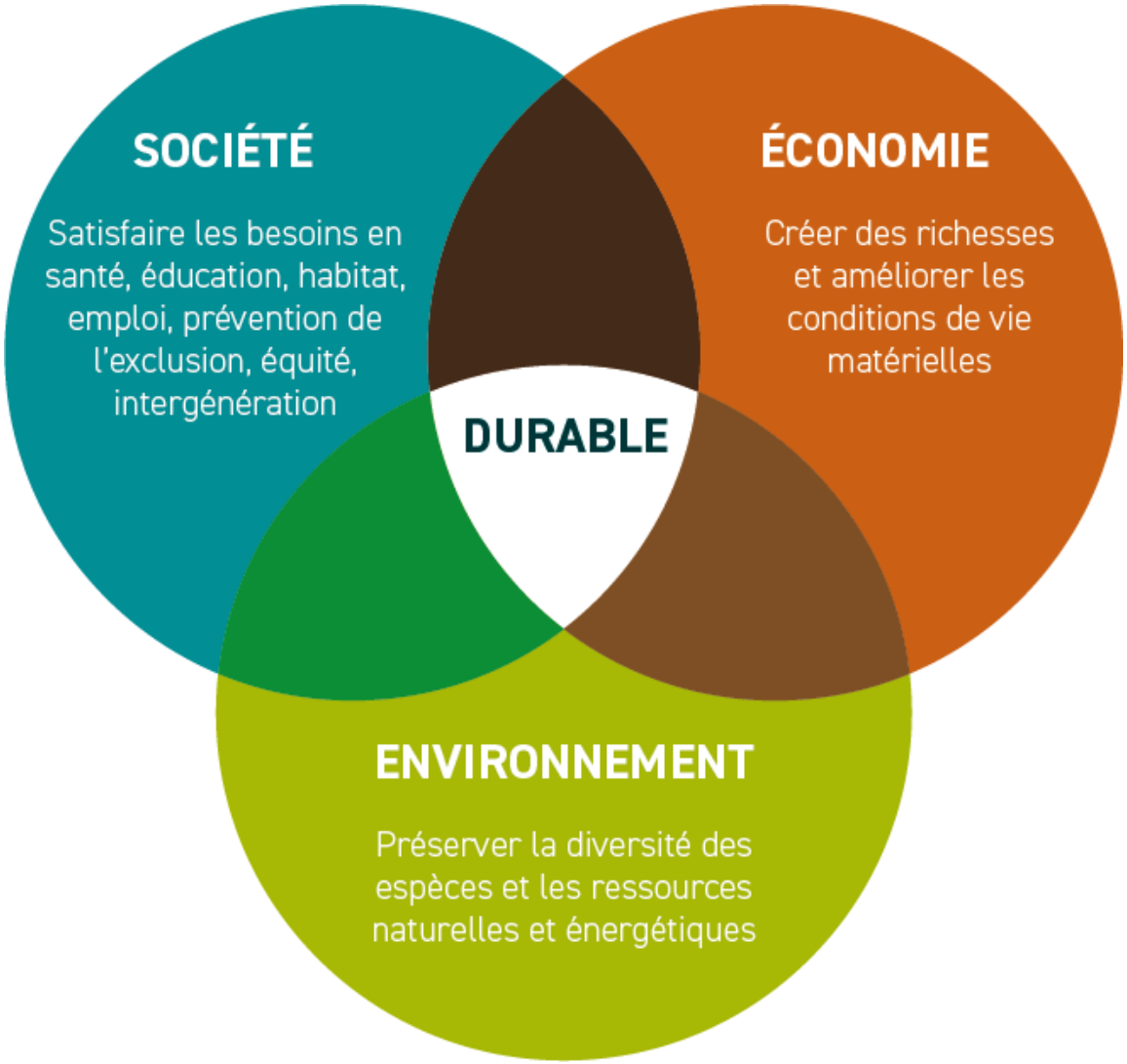


1% de la population a bénéficié de 80% des richesses

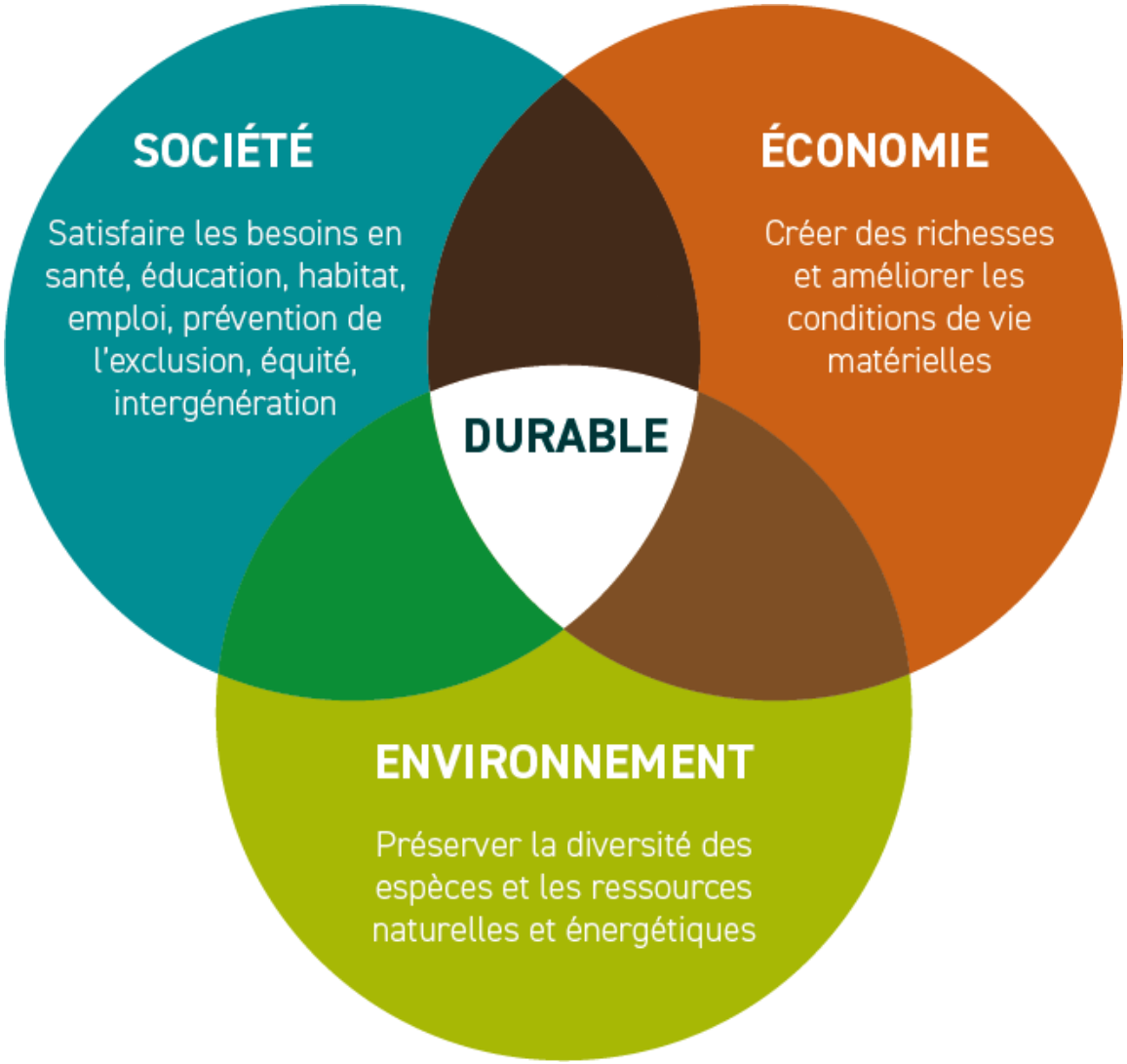
Selon OXFAM, dans le monde en 2017



Et ?% des gens ont besoin d'un salaire pour vivre

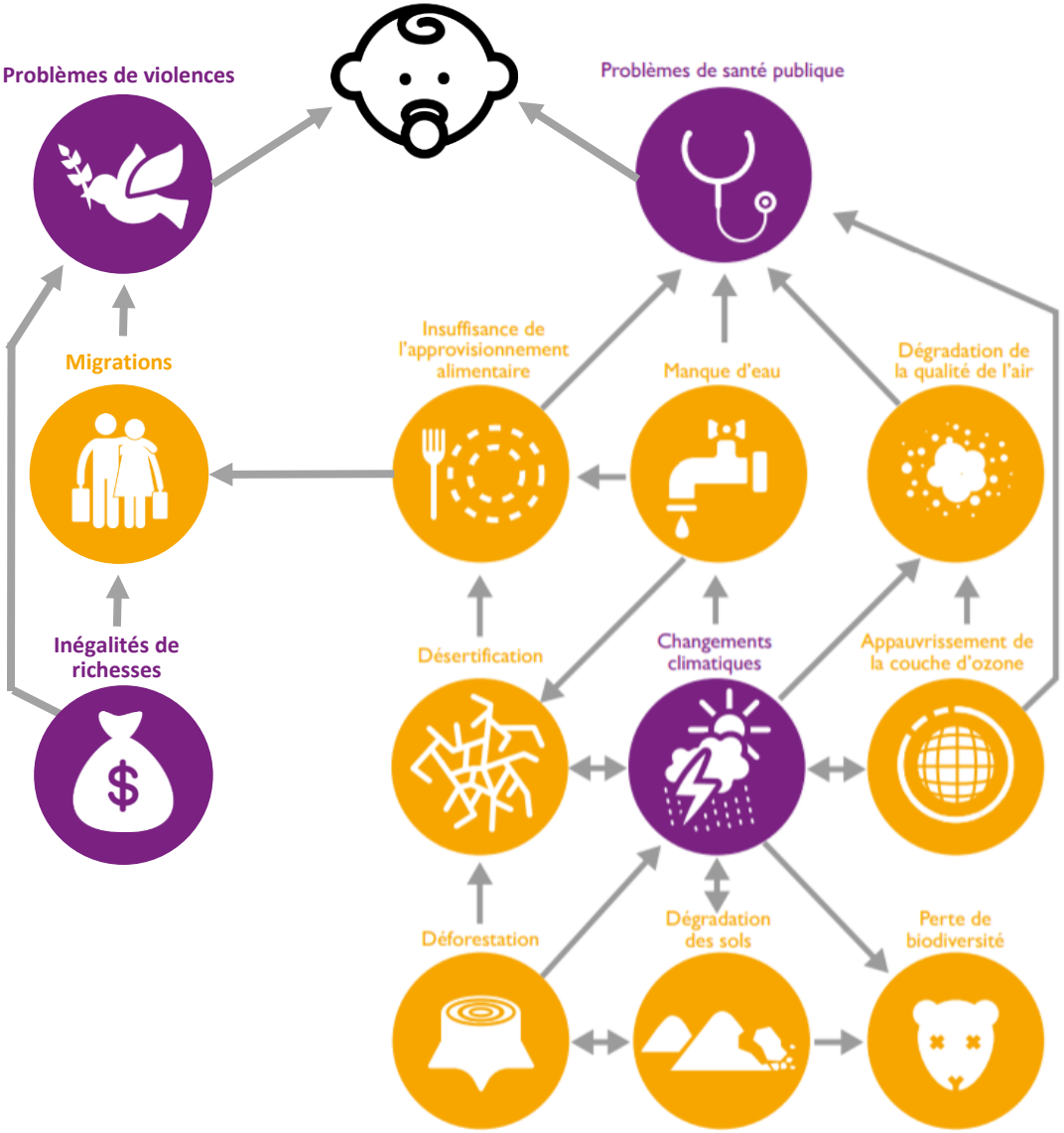


Et 100% des gens ont besoin d'un salaire pour vivre

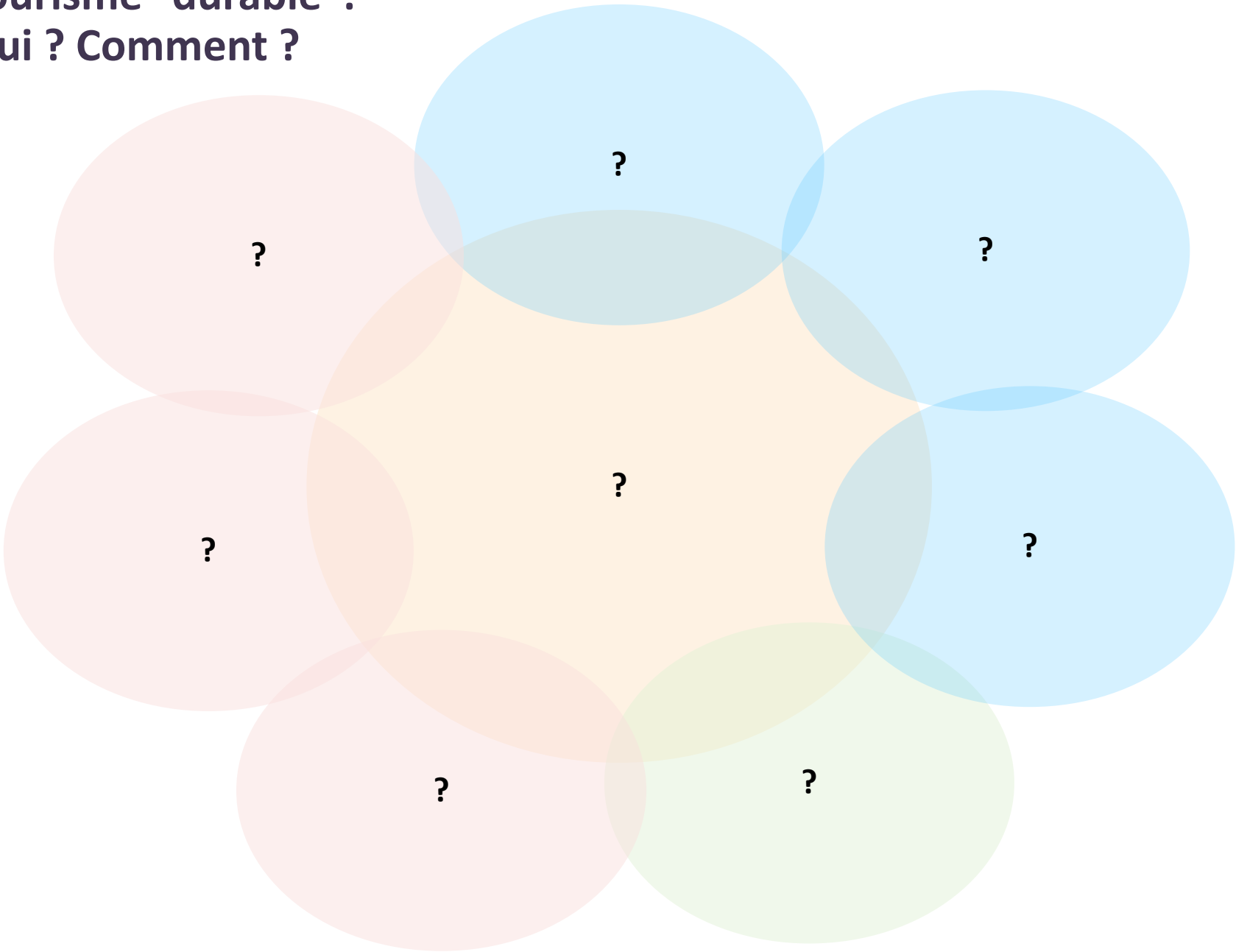


Nous avons bien + besoin de la Terre
qu’elle n’a besoin de nous !

Un modèle de développement « durable »… pour assurer notre propre survie!



Tourisme “durable”:
Qui ? Comment ?



Tourisme “durable”: Qui ? Comment ?

Charte du voyageur : AGIR POUR UN TOURISME RESPONSABLE

Voyageurs

→ Les sensibiliser : moins de voyages lointains, comportement respectueux et achats responsables (Charte éthique du voyageur)

Influenceurs / OTA

→ Promouvoir « autrement », sensibiliser les voyageurs.

Habitants

→ Faire entendre leurs voix, prendre part aux decisions de la destination.

Institutions publiques

→ Légiférer, planifier, réguler, promouvoir « autrement », sensibiliser.

Entreprises

→ Se soumettre aux lois, taxes locales, mais aussi « faire plus » pour ouvrir / montrer la voie, sensibiliser.

Travailleurs

→Ne pas se laisser faire : exiger des conditions de travail justes.

Écoles

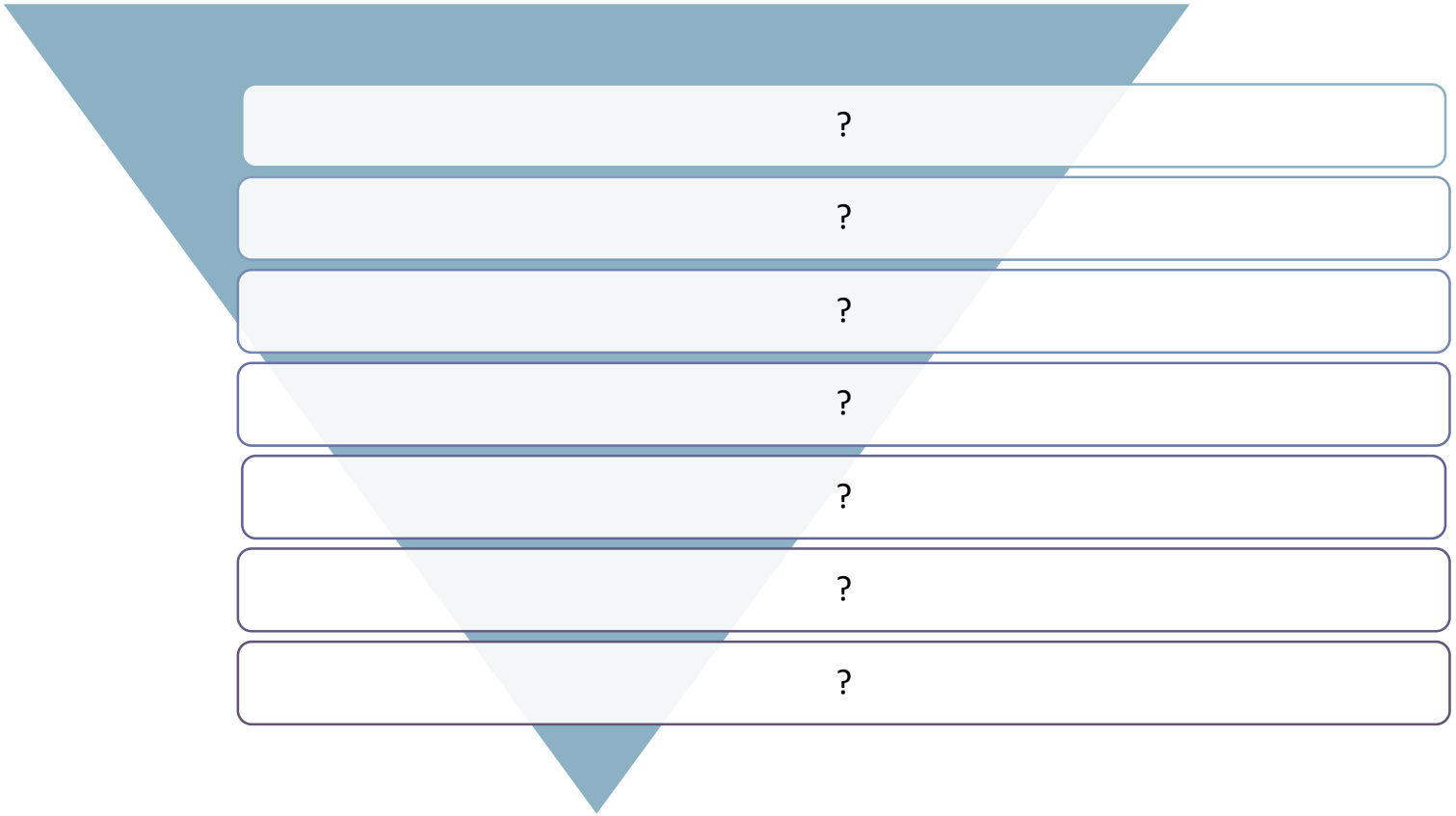
→ Sensibiliser et former les professionnels de demain

ONG/Asso

→ Accompagner le changement, dénoncer les abus, sensibiliser.

Parler au nom de la nature.

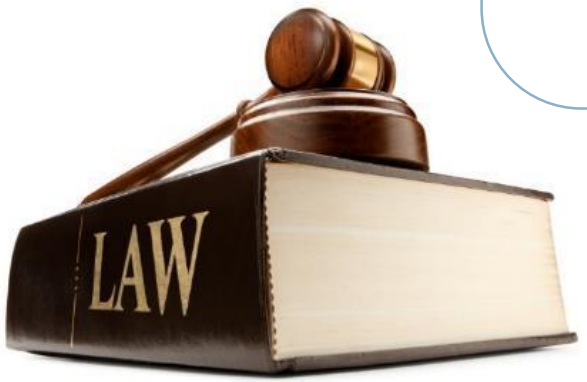
Entreprises : pour quelles raisons passer à l’action ?



Lire : Tourisme Durable : Quels bénéfices pour les professionnels du secteur ?

Entreprises : pour quelles raisons passer à l’action ?

Respecter les lois



Lire : Tourisme Durable : Quels bénéfices pour les professionnels du secteur ?

Entreprises : pour quelles raisons passer à l'action ?

Respecter les lois

Réduire ses coûts

Lire : Tourisme Durable : Quels bénéfices pour les professionnels du secteur ?

Entreprises : pour quelles raisons passer à l'action ?

Respecter les lois

Réduire ses coûts

Rendre ses employés fiers

Lire : Tourisme Durable : Quels bénéfices pour les professionnels du secteur ?

Entreprises : pour quelles raisons passer à l'action ?

- Respecter les lois
- Réduire ses coûts
- Rendre ses employés fiers
- Offrir une meilleure experience aux visiteurs

Lire : Tourisme Durable : Quels bénéfices pour les professionnels du secteur ?

Entreprises : pour quelles raisons passer à l'action ?

- Respecter les lois
- Réduire ses coûts
- Rendre ses employés fiers
- Offrir une meilleure experience aux visiteurs
- Se différencier et inspirer confiance

Lire : Tourisme Durable : Quels bénéfices pour les professionnels du secteur ?

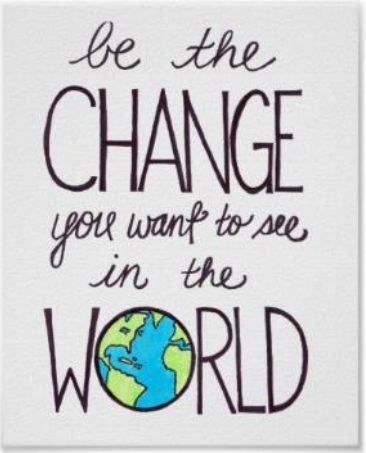
Entreprises : pour quelles raisons passer à l'action ?

- Respecter les lois
- Réduire ses coûts
- Rendre ses employés fiers
- Offrir une meilleure experience aux visiteurs
- Se différencier et inspirer confiance
- Assurer le futur du tourisme dans sa destination

Lire : Tourisme Durable : Quels bénéfices pour les professionnels du secteur ?

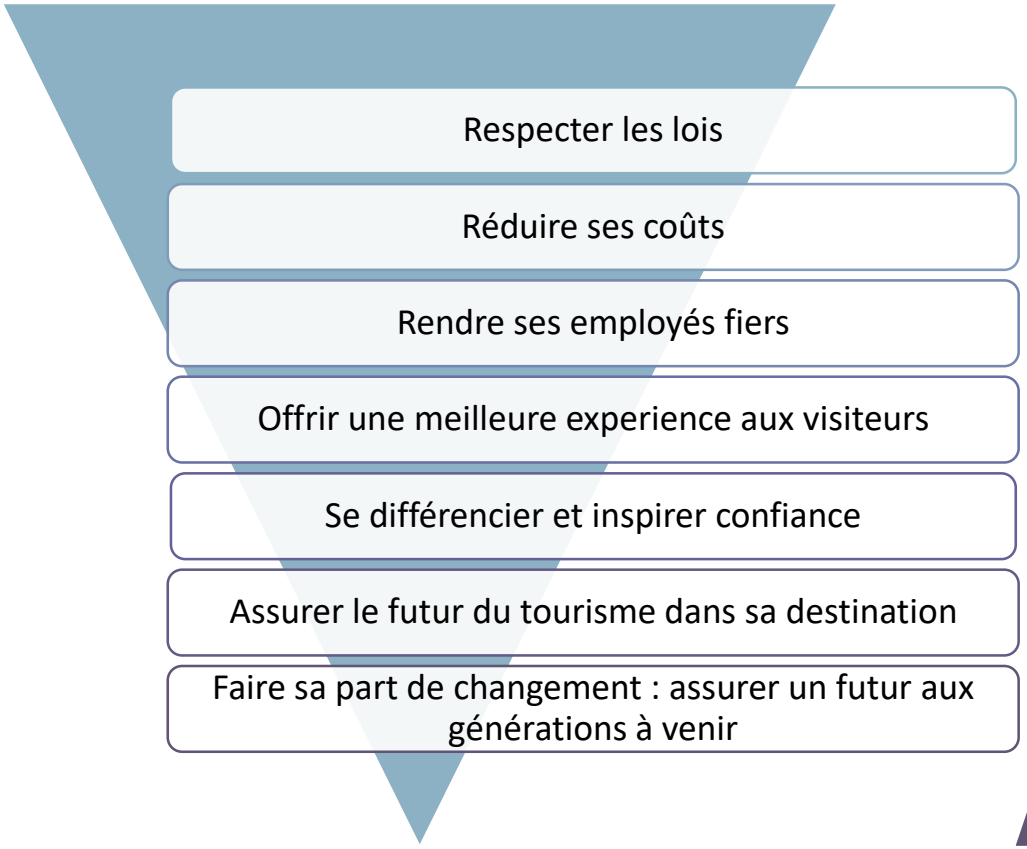
Entreprises : pour quelles raisons passer à l'action ?

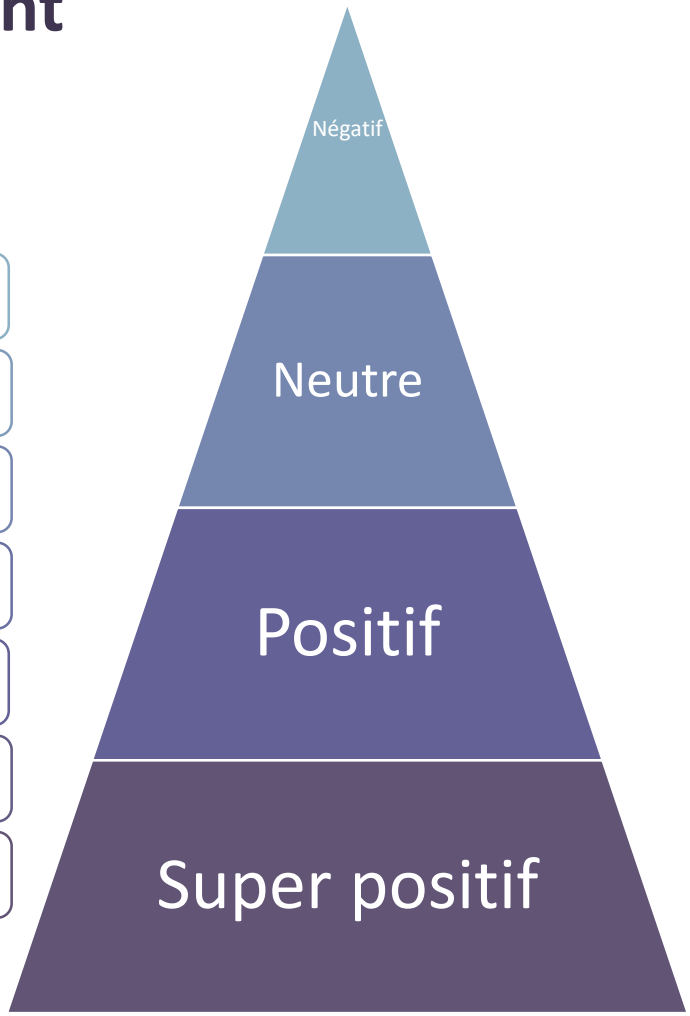
- Respecter les lois
- Réduire ses coûts
- Rendre ses employés fiers
- Offrir une meilleure experience aux visiteurs
- Se différencier et inspirer confiance
- Assurer le futur du tourisme dans sa destination
- Faire sa part de changement : assurer un futur aux générations à venir



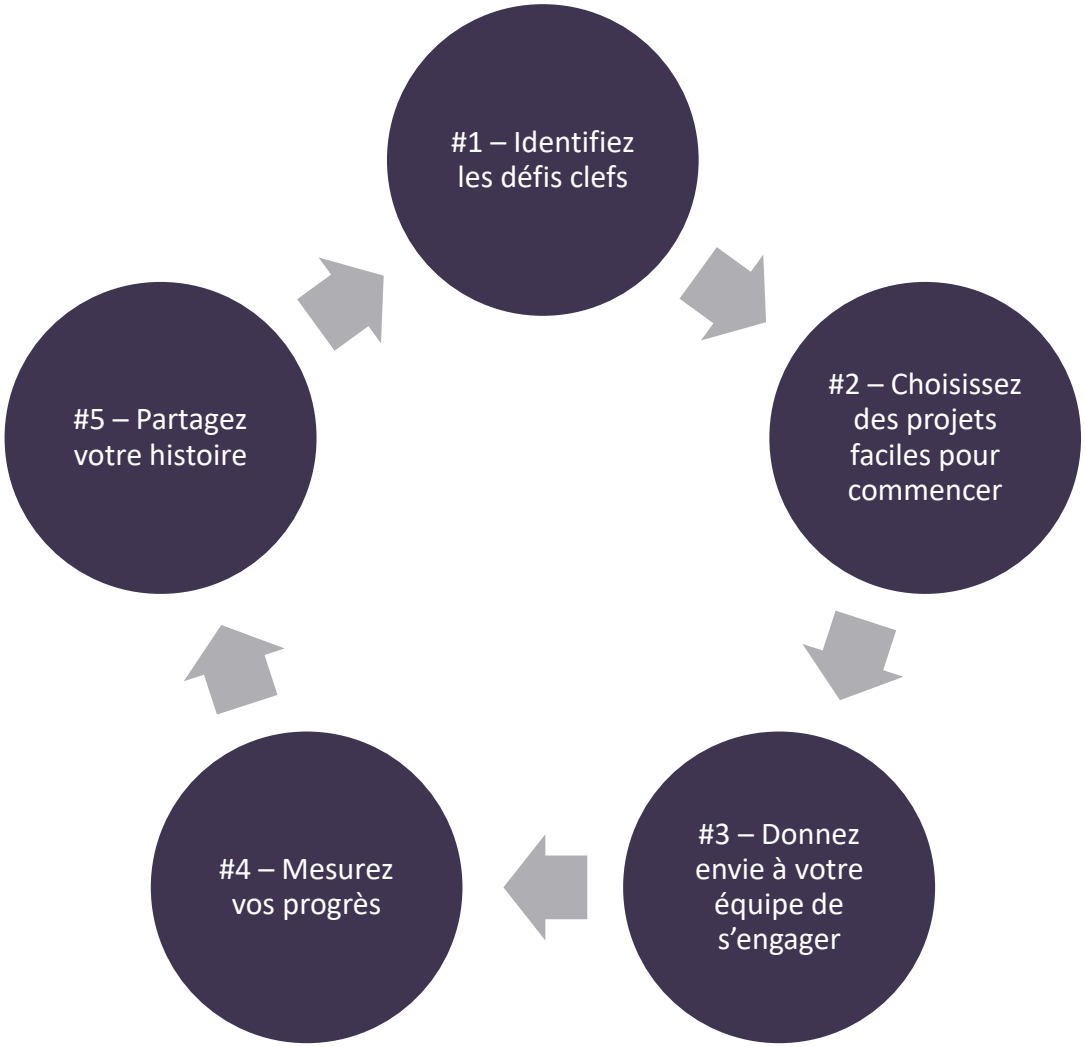
Lire : Tourisme Durable : Quels bénéfices pour les professionnels du secteur ?

Entreprises :
les actions menées sont guidées par l'intention, l'impact varie alors corollairement





5 étapes clefs pour passer à l’action



Source : Dave Butler, Canadian Mountain Holidays (ATTA Next Jordanie 2018)

Et concrètement ?!

4 grandes familles d’actions à mener inspirées du modèle des 4 R pour les déchets :

R…

R…

Les 4 R du Tourisme Durable

R…

R…

Les 4 R du Tourisme Durable

Réduire

- Micro aventure
- Slow tourism
- Flying less

Refuser

- Boycott

Remplacer

- Passion
- Créativité
- Entrepre-unariat

Recycler

- Équité
- Transition écologique

VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

Infographie proposée par Florie Thielin

Dire non aux modèles qui ne sont en rien soutenables.

Boycott

Refuser

Les 4 R du Tourisme Durable

Refuser

pour boycotter l’insoutenable.
Tout le monde est d’accord sur certains sujets, tels que :

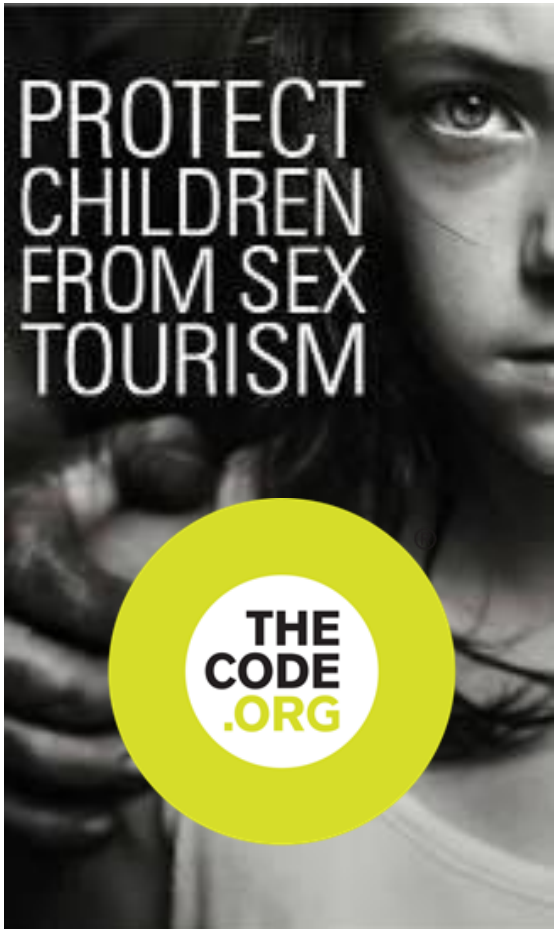
28 octobre 2014 | @Céline Peschard

Danemark - L'Eldorado du tourisme zoophile

Pays : Danemark

Tags : zoophilie, tourisme sexuel

Partager



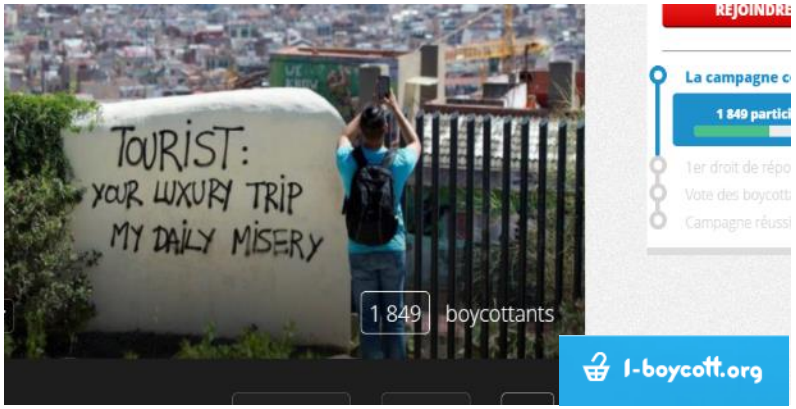
Refuser

ou réduire ?
Alors que d'autres sujets restent à débattre :

Refuser

ou réduire ?
Alors que d'autres sujets restent à débattre :

Discussions à Top Résa Oct 2019 : lire l'article



Les 4 R du Tourisme Durable

Refuser

Boycott

Dire non aux modèles qui ne sont en rien soutenables.

Réduire

Slow tourism

Micro aventure

Flying less

Voyager moins loin, moins souvent, moins vite.

Pendant mes vacances, je pars ?

Pensez à **compenser** votre déplacement et partez plus longtemps.

Loin ?

OUI

NON

Changez de point de vue sur votre quotidien. Faites comme si vous étiez dans un lieu inconnu. Profitez-en pour visiter, faire des activités inhabituelles et prendre de belles photos. Ça dépayse !

OUI

NON

Je privilégie les transports doux ?

Bravo ! Le transport est assuré et la planète vous dit merci.

OUI

NON

Et... pourquoi pas ? C'est l'occasion de **changer du quotidien**.

Les écoloHumanistes

Réduire

moins mais mieux

La sobriété appliquée au tourisme, quelques exemples de tendances et entreprises :

→ #FlyingLess

→ Slow Tourism & itinérance

→ Digital detox

→ Staycation

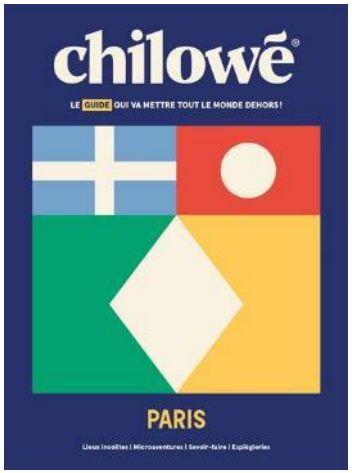
→ Micro Aventure

→ Cyclotourisme

→ Tourisme participatif

→ Tourisme communautaire

D'autres à ajouter ?



Les 4 R du Tourisme Durable

Réduire

Micro aventure

Slow tourism

Flying less

Voyager moins loin, moins souvent, moins vite.

Refuser

Boycott

Dire non aux modèles qui ne sont en rien soutenables.

Remplacer

Passion

Créativité

Entrepre-unariat

Privilégier les hôtels, restaurants, prestataires d'actitivés, agences de voyage (etc...) menés par des individus passionnés et sincèrement engagés.

Pendant mes vacances, je pars ?

Loin ?

OUI

Pensez à **compenser** votre déplacement et partez plus longtemps.

NON

Je privilégie les transports doux ?

OUI

Bravo ! Le transport est assuré et la planète vous dit merci.

NON

Et... pourquoi pas ? C'est l'occasion de **changer du quotidien**.

NON

Changez de point de vue sur votre quotidien. Faites comme si vous étiez dans un lieu inconnu. Profitez-en pour visiter, faire des activités inhabituelles et prendre de belles photos. Ça dépayse !

Je consomme des produits locaux ?

OUI

Top ! C'est un très bon moyen de **pérenniser des activités**, parfois saisonnières.

NON

Primeur

J'opte pour des activités durables ?

OUI

Parfait ! Vous participez à la pérennité d'activités viables, **respectez le patrimoine et la culture locale** et **préservez les ressources naturelles**.

NON

Les écoloHumanistes

Remplacer

Créativité, passion, entreprenariat local, économie sociale et solidaire

Booking.com → VaoVert DURABLEMENT HÔTE

airbnb → home exchange

Uber → marcel LE SERVICE DE VTC citoyen

BlaBlaCar → mobicoop Le covoiturage libre

Remplacer

Exemples à Lyon :

Activités

Cybèle

LUDI LYON

LYON CITY TREK

airbnb EXPERIENCES

Hébergement

LYON URBAN COCOON ***
Gîte urbain éco-responsable

GUESTHOUSE LE FLANEUR LYON

ALTER'HOSTEL
Une auberge participative
LYON

Exemples à Lyon

LYON VILLE ÉQUITABLE & DURABLE

Souvenirs

LES BOUCHONS LYONNAIS

THE GREENER GOOD

Restaurants

Les 4 R du Tourisme Durable

Réduire

Micro aventure

Slow tourism

Flying less

Voyager moins loin, moins souvent, moins vite.

Refuser

Boycott

Dire non aux modèles qui ne sont en rien soutenables.

Remplacer

Passion

Créativité

Entrepre-unariat

Privilégier les hôtels, restaurants, prestataires d'actitivés, agences de voyage (etc...) menés par des individus passionnés et sincèrement engagés.

Recycler

Équité

Transition écologique

Transformer les vieux modèles pour insuffler le changement jusque dans les plus grandes organisations.

VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

Infographie proposée par Florie Thielin

Pendant mes vacances, je pars ?

Pensez à **compenser** votre déplacement et partez plus longtemps.

Loin ?

OUI

NON

Changez de point de vue sur votre quotidien. Faites comme si vous étiez dans un lieu inconnu. Profitez-en pour visiter, faire des activités inhabituelles et prendre de belles photos. Ça dépayse !

OUI

Je privilégie les transports doux ?

Bravo ! Le transport est assuré et la planète vous dit merci.

OUI

NON

Et... pourquoi pas ? C'est l'occasion de **changer du quotidien**.

Je consomme des produits locaux ?

OUI

Top ! C'est un très bon moyen de **pérenniser des activités**, parfois saisonnières.

NON*

Primeur

J'opte pour des activités durables ?

OUI

Parfait ! Vous participez à la pérennité d'activités viables, **respectez le patrimoine et la culture locale** et **préservez les ressources naturelles**.

NON*

Je choisis un logement éco-labellisé ?

OUI

L'éco-label vous garantit un impact réduit et de bonnes pratiques.

NON

*Préférez alors de **petites structures indépendantes**, c'est mieux pour l'économie locale et il y a sûrement moins d'évasion fiscale.

Je m'écoute un peu plus !

OUI

Les vacances, c'est aussi l'occasion de prendre du temps pour soi, de se ressourcer et de se reposer. Pensez-y ! En 4 mots : **retrouver un rythme naturel.**

Bonnes vacances !

Les écoloHumanistes

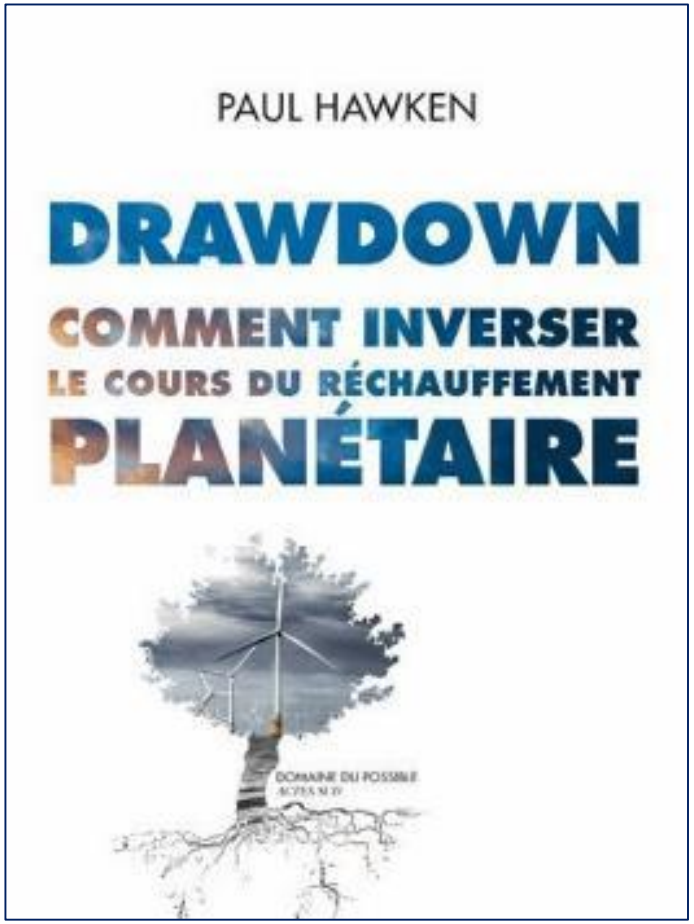
R comme RECYCLER

Quels outils pour transformer les entreprises existantes ?

Choisissez une des slides de solutions suivantes, explorez l'outil et présentez-le au groupe.

Agir pour inverser le dérèglement climatique

70 chercheurs ont priorisé 80 actions :
en analysant leurs impacts positifs sur les relations sociales, l'environnement et le monde financier.



TOP 10 SOLUTIONS :

1. **Gestion des réfrigérants**
2. **Éoliennes (terrestres)**
3. **Réduire le gaspillage alimentaire**
4. **Régime alimentaire riche en plantes**
5. **Conserver les forêts tropicales**
6. **Éduquer les filles**
7. **Planification familiale**
8. **Parcs Solaires**
9. **Sylvopastoralisme**
10. **Pannaux Solaires sur les toits**

Voir : www.drawdown.org/solutions-summary-by-rank

Transition

Comment transformer le secteur du tourisme ?

TOP 5 ACTIONS POUR LES PROFESSIONNELS

1. **DECHETS :**
   Veiller en particulier au recyclage des climatiseurs et réfrigérateurs
   Et suivre le principe des 4 R de manière générale: voir des exemples concrets.

2. **ENERGIE :**
   Viser l'efficacité énergétique et opter pour un fournisseur d'électricité verte.

3. **ALIMENTATION :**
   Enlever le bœuf des menus (ou provenant d'un élevage vertueux extensif et local),
   Cuisiner avec des ingrédients locaux et bio (ou agriculture raisonnée),
   Passer par des centrales d'achat locales.

4. **BIODIVERSITE :**
   Être neutre ou bénéfique à la biodiversité, en particulier à leurs habitats.

5. **EAU :**
   Minimiser la consommation d'eau potable.

Transition

Comment transformer les entreprises ?

Analyse d'impact

Un outil de gestion et de communication.
L'étiquette environnementale est expérimentée depuis 2011 en France.
Une obligation dans le futur pour les hôtels ?

Winggy

Go green, save money

Logiciel d'optimisation des coûts et des impacts environnementaux

Solution développée par :

Betterfly Tourism

Lire L'affichage environnemental se déploie dans les hôtels en France

Transition

Efficacité énergétique

Comment transformer les entreprises ?

Transition

Comment transformer les entreprises ?

Fournisseur d'énergie

le guide de l'électricité verte

Votre fournisseur d'électricité est-il vraiment vert ?

Mon fournisseur

1. Vraiment verts

- ENERGIE D'ICI
- enercoop L'énergie militante
- ilek

Explorez : www.guide-electricite-verte.fr

Transition

Alimentation durable

Comment transformer les entreprises ?

Remplacer la viande de bœuf par le poulet diminue l'impact par 8 !

La filière viande représente 14.5 % du réchauffement climatique, mais toutes le viandes ne se valent pas. Voir la vidéo :

Lire le rapport 2017 de l'ADEME et INRA

Transition

Alimentation durable

Comment transformer les entreprises ?

Exemple des changements au petit déjeuner dans le cadre du programme « Rispettu » mené par des hébergements touristiques en Corse

Transition Alimentation durable

Comment transformer le secteur du tourisme ?

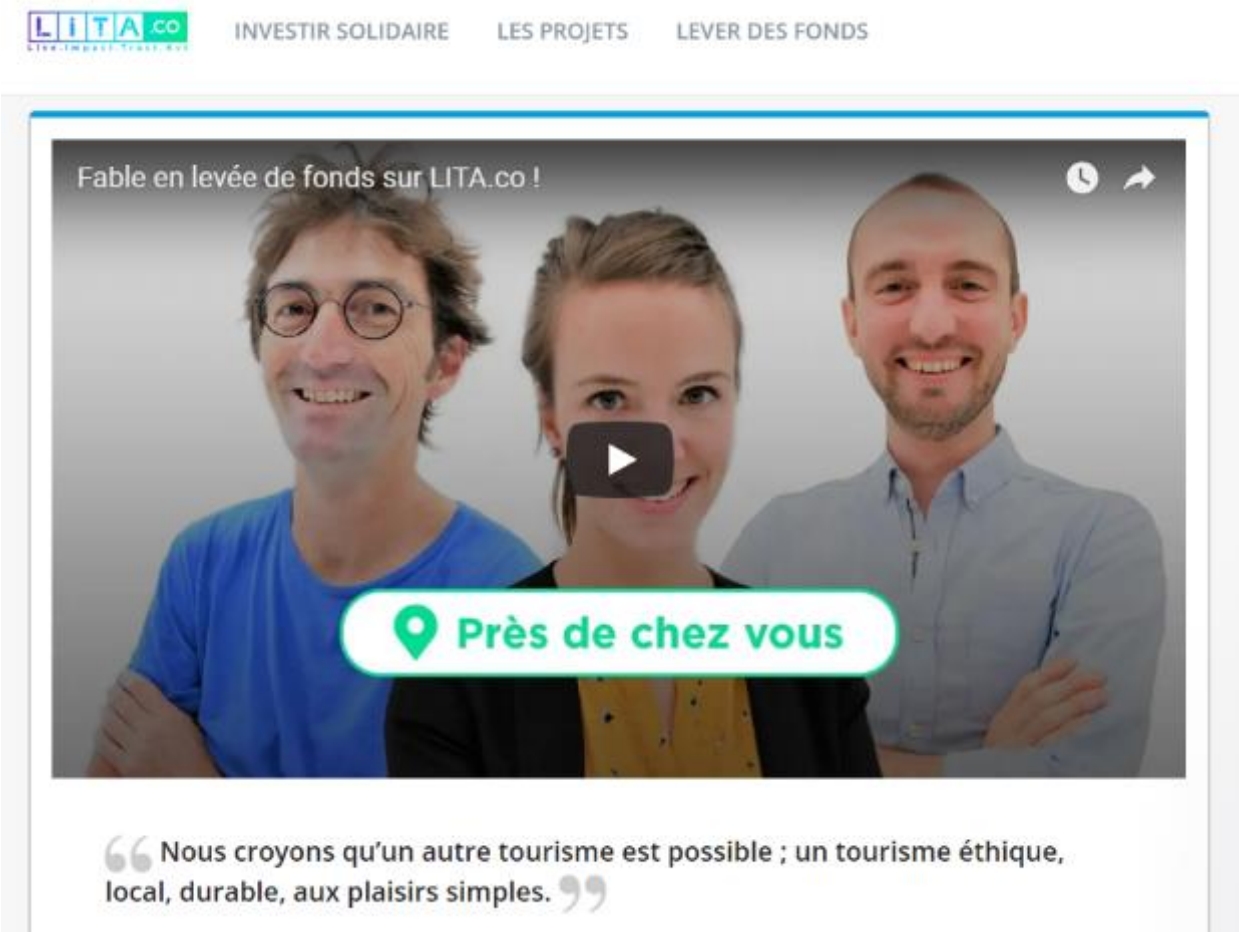
Soutenir le développement de centrales d'achat locales.
Exemple en région Auvergne-Rhône-Alpes :

www.auvergnerhonealpes.bio

Transition

Actionnariat solidaire

Comment transformer les entreprises ?



laNef finance éthique

cigales
Réseau d'investisseurs-citoyens pour une économie locale solidaire

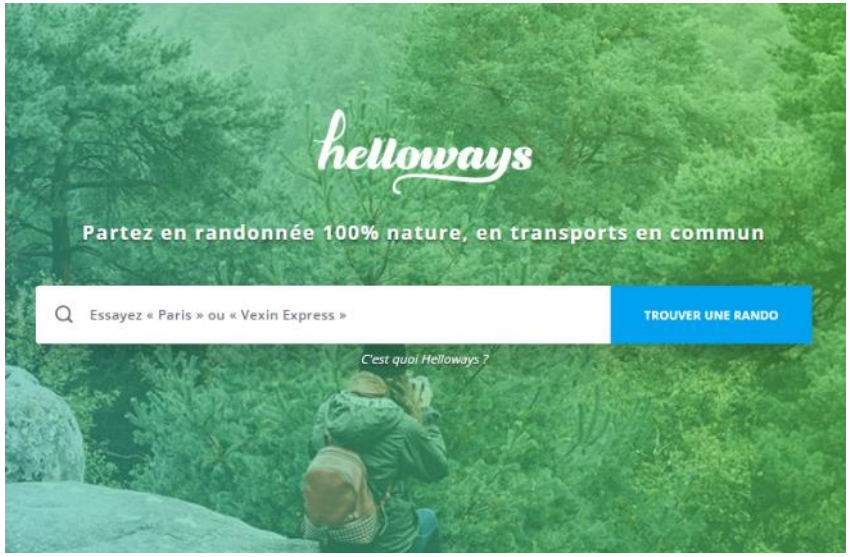
Transition

Mobilités douces

Comment transformer les entreprises ?

Exemple des Grands sites de France :

Exemple d'Helloways :



Voir aussi l'outil pour l'itinérance :

mytriptailor

Transition

Comment transformer les entreprises ?

Innovations technologiques

Exemple des croisières de luxe PONANT :

Lire : PONANT ou la croisière durable ?

Transition

Comment transformer les entreprises ?

Compensation carbone

Parmi les initiatives de compensation
les plus sérieuses :

FONDATION GOODPLANET

ecoact

PUR PROJET

Microsol

Transition

Déchets

Comment transformer les entreprises ?

A garder en tête pour prioriser les solutions :

Transition

Déchets

Comment transformer les entreprises ?

Faites le plein d'idées :

VOYAGEONS-AUTREMENT.COM

Future of Waste

Boite à outils:
Gérer les déchets dans le tourisme et l'événementiel

make sense

suez

ZEROWASTE FRANCE

En cours de rédaction d'un guide zéro déchet spécial hôtels et restaurants

Transition

Déchets

Comment transformer les entreprises ?

Quelques exemples d'alternatives

Valorisation des restes de savon

Kit pour ramasser les déchets

Nettoyage à la vapeur

Fontaine à eau auto-nettoyante

Gourdes personnalisables

Pailles en vraie « paille »

Vendre son linge d'occasion

Limiter le gaspillage alimentaire

+ ADEME

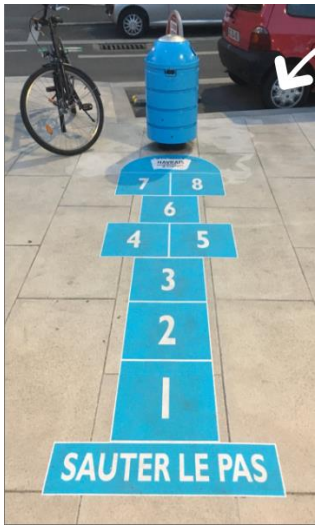
Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie

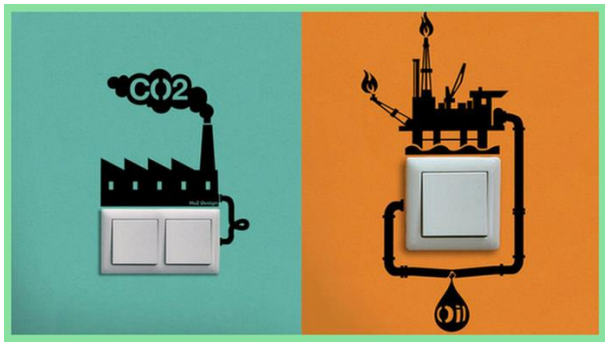
Transition

Nudge Marketing

Comment transformer le secteur du tourisme ?

« Nudge » se traduit par « Pousser du coude discrètement ».
Il vise à inciter un individu à agir d'une certaine manière sans chercher à le contraindre.





Lire : Et si le tourisme se mettait aussi au Nudge ? et Exemples concrets dans les Parcs Nationaux en France

Recycler

Économie circulaire

Comment transformer les entreprises ?

« Les pépites » : des points de vente de souvenirs issus d'une économie 100% locale circulaire.
Exemple d'un partenariat constructif dans le Marais-Poitevin :

cyclad

Tous les déchets ont de l'avenir

Transition

Tourisme social

Comment transformer le secteur du tourisme ?

Donner la chance à tous de « partir en vacances.
Un réseau national, l'UNAT.

UNAT
Le tourisme
au service des hommes et des territoires

ist its
organisation internationale du tourisme social
international social tourism organisation

LES KARELLIS
ALPES-SAVOIE 1600-2520 M.
Morzine - Avoriaz
www.karellis.com

Lire Les Karellis : un exemple de tourisme social et associatif en montagne &
voir Les vacances pour tous : un droit citoyen ?

Transition

Comment transformer les entreprises ?

Accessibilité

Exemple en Wallonie, Belgique

Exemple en France

TOURISME & HANDICAP

Comment accueillir des non / mal voyants au sein d'un établissement touristique ?
Réponses concrètes en 7 courtes vidéos :

HOP!neo
solutions for a better tourism

Un guide de voyage collaboratif

Handiplanet
Un monde accessible pour tous

Transition

Comment transformer les entreprises ?

Face au tourisme de masse

Que peuvent faire les destinations ?

Mieux gérer,
suivre d'autres KPIs
(indicateurs de perf.)

Mettre des quotas,
légiférer et contrôler

Sensibiliser
les voyageurs sur leur
comportement

Promouvoir la destination
autrement, démarketing

Transition

Comment transformer les entreprises ?

Face au tourisme de masse

Exemple d'Amsterdam

1. Identifier les principales tendances de comportement des visiteurs : utilisation des données de la puce de la *Amsterdam's City Card* (accès aux attractions touristiques et transports publics gratuits) a permis de se rendre compte que généralement : Musée de Van Gogh le matin et tour en bateau dans les canaux l'après-midi.
   - ✓ Suggestion au moment de l'achat de City Card aux visiteurs de commencer par le tour en bateau le matin pour éviter la foule.
   - ✓ Faire apparaître le temps d'attente au musée en live sur Internet et des notifications envoyées via l'application officielle "Discover the City« lorsque le temps d'attente est plus long que d'habitude et propose des alternatives (bientôt aussi intelligence artificielle via Facebook Messenger).
2. Renommer des lieux aux alentours et améliorer leur marketing pour les rendre plus sexy :
   - ✓ Zandvoort à 30 km du centre ville a été renommé "Amsterdam Beach" pour signaler que c'est facilement accessible et le transport public est aussi inclu dans la City Card.

Lire : Amsterdam has a new solution for overtourism

Transition

Coopération

Comment transformer le secteur du tourisme ?

Quelques exemples pour faire travailler les acteurs du tourisme
de la destinations ensemble autour d'une vision commune.

Coccinelles du Livradois-Forez, l'intelligence collective des acteurs touristiques au service du territoire

Création d'une association touristique

Portes ouvertes et esprit collaboratif

Plan de Parrainage Hôtelier

Transition

Coopération

Comment transformer le secteur du tourisme ?

FORMATION

Animacoop

Objectif général

Développer ses compétences d'animation de projet collaboratif en s'appuyant sur les outils numériques et les méthodes d'animations.

Objectifs spécifiques

- Construire une approche opérationnelle pour animer un projet collaboratif
- Savoir choisir et utiliser les outils numériques collaboratifs
- Produire des biens communs dans un groupe
- Développer une culture de la coopération

Voir : www.animacoop.net

Transition

Comment transformer le secteur du tourisme ?

Co-construction d'outils

Co-construisez ensemble (avec par exemple les hébergements touristiques les plus engagés de votre destination) un kit qui liste les problématiques rencontrées et solutions possibles, en particulier pour faire le lien avec l'écosystème local : économie sociale et solidaires, économie circulaire, associations…

Exemple à Lyon :

bit.ly/KitTourismeDurableLyon
(outil en cours de construction)

🔧 Kit "Agir pour un Tourisme Durable à Lyon" ▾

Anciela

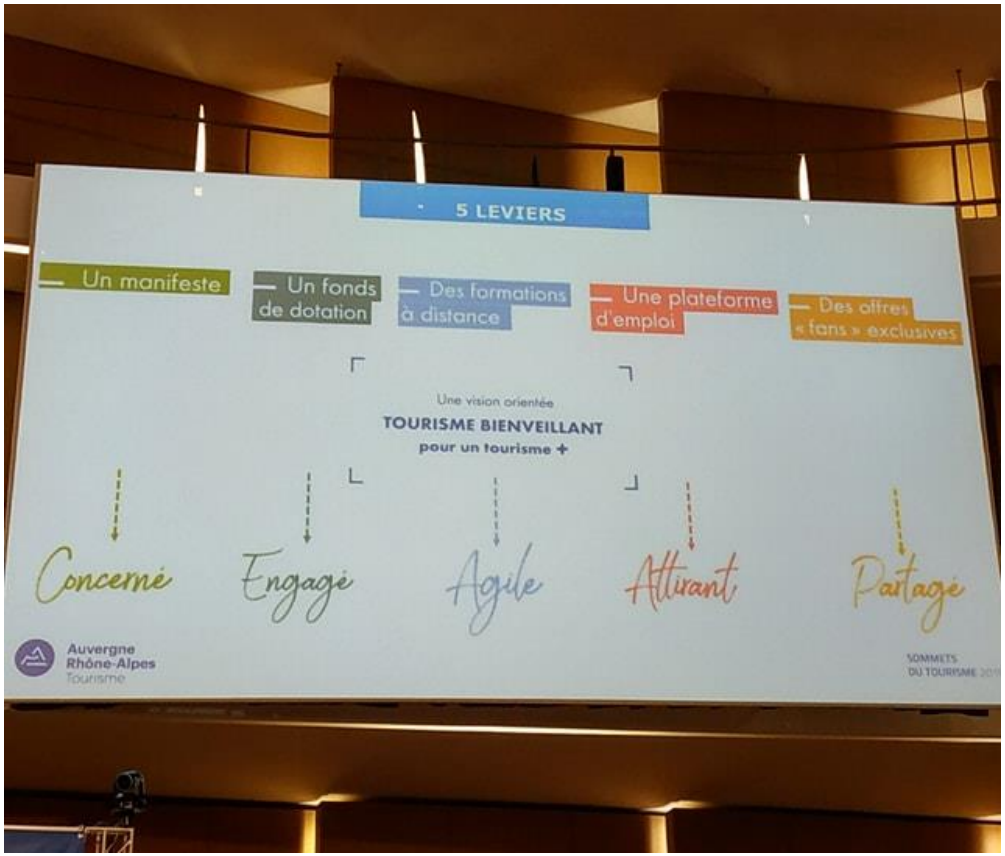
eclaira
ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Transition

Stratégie territoriale

Comment transformer le secteur du tourisme ?

Exemple de la région Auvergne Rhône Alpes



Consultez le site Internet dédié : http://tourismebienveillant.org

Transition

Comment transformer le secteur du tourisme ?

Stratégie territoriale

Explorez les webinaires de partages d'expériences au sein de destinations touristiques françaises sur la e-communauté tourisme du CNFPT:

bit.ly/TableauRecapilutatifWebinaires

Consultez l'article récap' :

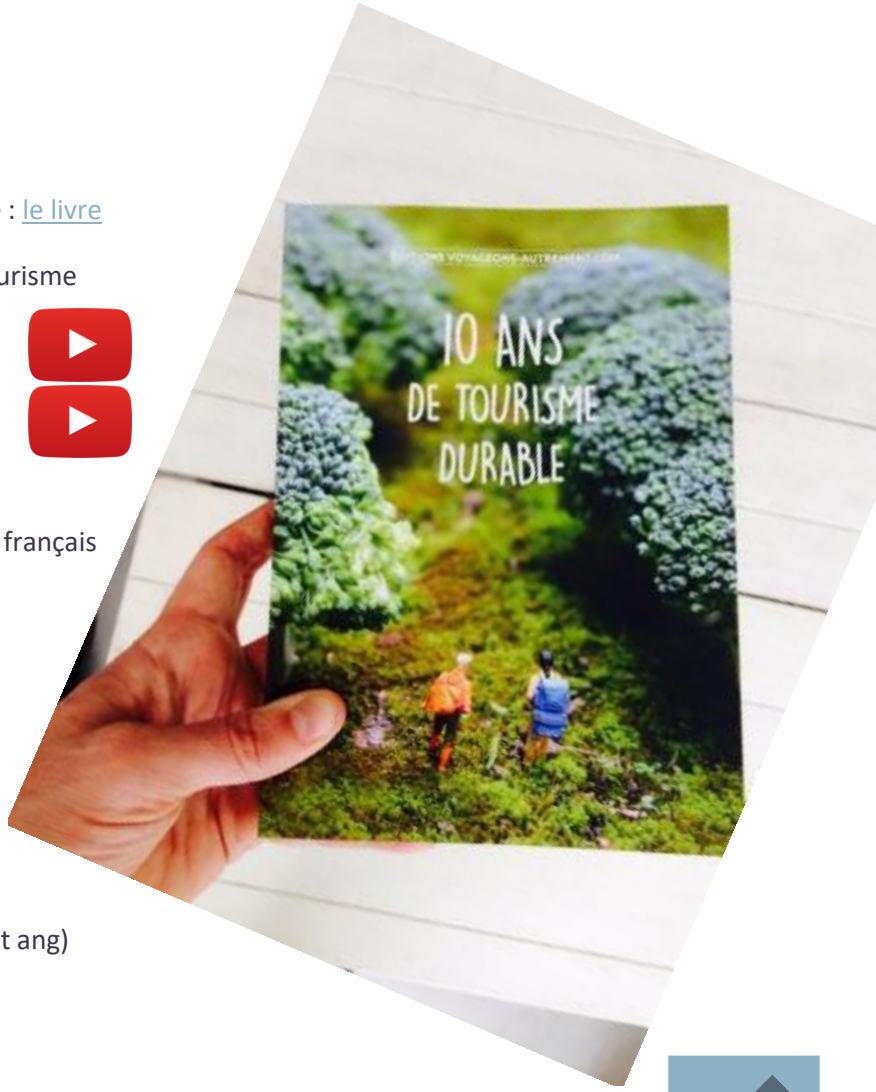
www.voyageons-autrement.com/territoires-et-tourisme-durable-une-serie-de-temoignages-webinaires

Rejoignez le mouvement !

Association des professionels du tourisme francophones engagés pour un tourisme durable : www.tourisme-durable.org

Continuez à vous informer

- Voyageons-Autrement : portail d'information sur le tourisme responsable : le livre
- ATD – Acteurs du Tourisme Durable : association française des pros du tourisme
- ID Tourisme : blog du consultant Guillaume Cromer, chaîne YouTube
- Tout Compte Fait : émission TV sur les changements de consommation
- Hopineo : intelligence collective et voyages engagés
- Veille info tourisme : newsletter hebdomadaire du ministère du tourisme français



- Sustainabilty Leaders : interviews de pro du tourisme engagés
- Travindy : actualités sur le tourisme responsable (ang et esp)
- The Conversation : articles écrits par des chercheurs et universitaires (fr et ang)

Revenir au menu principal

Partage et libre utilisation

Vous êtes professeur ?
Écrivez-moi, je vous enverrai l'original de ce Power Point
pour que vous puissiez vous l'approprier.
Aussi, je suis très preneuse de toutes suggestions d'amélioration ☺

FLORIE THIELIN

Lyon, France

floriethielin@gmail.com

www.floriethielin.com

CONSULTANTE EN WEB MARKETING

& RÉDACTRICE POUR VOYAGEONS-AUTREMENT.COM / TV5MONDE

SPÉCIALISÉE TOURISME & DÉVELOPPEMENT DURABLE